

ANNEXY
FESTIVAL

Pixelatl

Short **Way**

El camino del cortometraje

ShortWay es una estrategia de formación y vinculación que busca proyectos de cortometraje animado de corte autoral y con visiones artísticas personales, como un mecanismo de promoción y articulación de los creadores latinoamericanos con productores y artistas de todo el mundo.



El eje de la estrategia es un concurso de proyectos de corto animado con las siguientes características:

- Busca proyectos de cortometrajes animados en etapa temprana de desarrollo
- El concurso privilegia visiones artísticas que normalmente no tienen apoyo de las cadenas de televisión o productoras de cine.
- Es abierto a **todos los creadores de Latinoamérica.**
- La estrategia incluye un Bootcamp a principios de 2022 para al menos 10 proyectos seleccionados, a realizarse en la Ciudad de Guadalajara con la participación de asesores y mentores internacionales.
- El proyecto ganador se presentará en el Festival de Annecy de ese año.



El objetivo último de este programa es que el proyecto ganador pueda desarrollarse y producirse, teniendo además presentaciones de trabajo en proceso y su estreno en Pixelatl 2023.

Fechas clave

CIERRE DE CONVOCATORIA:

31 de enero de 2022

ANUNCIO DE SELECCIONADOS:

18 de febrero de 2022

REALIZACIÓN DE BOOTCAMP ONLINE:

Del 16 a 18 de Marzo 2022

PRESENTACIÓN DE FINALISTAS Y ANUNCIO GANADOR (FRANCIA):

13 al 18 de junio 2022



Es importante que revises completas las bases del concurso, pues tiene muchos elementos que debes considerar al participar.



Bases de participación

Pixelatl, Annecy Festival y Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, convocan a los creadores latinoamericanos que cuenten con un proyecto de corto animado en etapa temprana de desarrollo, a participar en Shortway: el camino del cortometraje en su edición 2022, de acuerdo con las siguientes bases:

A. De los participantes y la inscripción

01. Podrán participar proyectos de cortometraje animado, elaborados por animadores, ilustradores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

IMPORTANTE: Aunque el proyecto puede integrar varios colaboradores, el objetivo de la estrategia es ayudar en la proyección y vinculación de creadores independientes, por lo que será el director del proyecto quien recibirá los apoyos respectivos.

02. Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos. Sin embargo, no es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: se seleccionarán los mejores proyectos sin importar quién los haya creado.

03. Los interesados en participar tienen que cubrir un costo simbólico de \$100 pesos mexicanos, o bien \$5 dólares norteamericanos **por cada proyecto que inscriban.**

04. Para inscribir un proyecto, los interesados deben llenar correctamente y remitir el formulario ubicado en convocatoriaspixelatl.com/shortway, donde deberán incluir en los campos respectivos los datos básicos, sinopsis, así como la pitch bible (biblia para pitch) de cada proyecto, y donde podrán hacer los pagos respectivos.

- La biblia para pitch tendrá que incluir, al menos: Título del proyecto, Logline, Sinopsis breve (máximo diez líneas), Ficha técnica (técnica de animación, duración, target, género), visión del director (máximo media cuartilla) y bocetos y/o muestras del arte del cortometraje y sus personajes.
- La biblia deberá contener el “argumento” o sinopsis de la película, es decir, el resumen de lo que se verá en pantalla, y no podrá exceder una cuartilla.
- Para que puedan ser revisados por el panel internacional que seleccionará los proyectos que pasarán a la siguiente fase, ambos documentos deberán estar en **inglés y en formato PDF, y no podrán pesar más de 15 megas.**

Importante: El costo de participación es simbólico. Una vez realizado el pago no se admiten devoluciones.

05. El límite para la inscripción será el **lunes 31 de enero de 2022 a las 23:59** horas hora central de México (GMT-5).

B. Proyectos seleccionados y Bootcamp Shortway

06. Un panel internacional seleccionará al menos 10 proyectos para participar sin costo en un **Bootcamp Online**: un evento de capacitación que se realizará del 15 al 18 de marzo con la participación de artistas, asesores y mentores internacionales, que revisarán y retroalimentarán los proyectos, y que **seleccionarán a los finalistas**.

El evento tendrá también algunas clases maestras impartidos por personalidades internacionales, y no tendrá costo para **un representante de cada proyecto seleccionado**.

07. A más tardar el **jueves 18 de febrero**, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para el Bootcamp Shortway.

- Tal como se mencionó, la participación es completamente gratuita para un participante por proyecto: incluye el acceso a las actividades (conferencias y actividades de Networking), las sesiones de asesoría uno a uno con mentores internacionales, así como el alojamiento (dos noches) y los alimentos durante el evento.
- No incluye gastos de traslado a la Ciudad de Guadalajara, que será la sede del evento.
- En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Bootcamp. Si algún otro autor desea también participar, podrá hacerlo cubriendo un costo de \$250 dólares. El autor debe de escribir a info@pixelatl.com solicitando su acreditación adicional. Se admitirán hasta dos autores adicionales por proyecto. El pago por cada autor adicional, no da derecho a presentar un proyecto distinto que el seleccionado.

IMPORTANTE: En caso de que las condiciones de la pandemia por el SARSCOV-2 impidiera la realización del evento de manera presencial, éste se realizaría de manera virtual.

08. Es indispensable la participación en el Bootcamp para aspirar al primer premio, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán al proyecto ganador.

C. El proyecto ganador

09. Al finalizar el Bootcamp Shortway, se anunciará el proyecto ganador del concurso. Una vez realizado el anuncio de manera presencial durante el evento, éste se comunicará a través de las redes sociales de Pixelatl y Annecy.

10. Los proyectos finalistas serán presentados públicamente en la categoría de cortometraje de Mifa Pitches (con el sello Animation Du Monde). La sesión de pitching forma parte del Mercado Internacional del Festival de Animación de Annecy 2022, que se celebrará del 13 al 18 de junio.

- Para apoyar su participación en el festival, cada proyecto finalista recibirá una acreditación MIFA para una persona (con valor de alrededor de 700 Euros).

11. El objetivo de la presentación en Annecy, es encontrar socios para la producción del cortometraje, entre los asistentes al pitch, productores y/o dueños de estudios, que acudirán específicamente para ello.

12. Además, el proyecto recibirá un viaje a México para participar como invitado en el Festival Pixelatl 2022, presentando su proyecto como trabajo en proceso dentro del foro de la Feria del Festival, así como en las reuniones con productores del mercado.

- El premio incluye una acreditación Market para todo el festival Pixelatl 2020 (con valor aproximado de 700 dólares), así como la estancia de 2 noches con sus respectivas comidas y cenas. No incluye traslados en avión ni noches adicionales.
- Este premio es independiente a la posibilidad de encontrar o no un socio interesado en producir el proyecto durante el Pitch en MIFA.

IMPORTANTE: Respecto al festival Pixelatl, este premio no es acumulable con otros que se pudieran recibir en diversas convocatorias. En caso de que un participante llegara a obtener como consecuencia de su participación en otras convocatorias algún otro beneficio para acudir al festival, podrá hacer uso sólo de una de ellas, la que considere que más le conviene.

13. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente, el primer lugar podrá declararse desierto. **La decisión del jurado será inapelable.**

D. Consideraciones adicionales

14. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla. En el caso de México, el proceso es muy sencillo de realizarse en el Instituto Nacional del Derecho de Autor: los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx. En el caso de participantes internacionales, es importante contar con los registros de autor equivalentes ante la institución respectiva de su país.

15. Debido a que no hay certeza plena respecto a la evolución de la pandemia por el COVID19, y al surgimiento de posibles repuntes o rebotes que hagan peligrosos los eventos presenciales, al participar en Shortway los interesados entienden y aceptan que tanto el festival de animación de Annecy, como el festival Pixelatl pudieran posponerse, cancelarse o realizarse online, y que por tal motivo los premios y actividades relacionadas con la participación en dichos eventos se adaptarán a las circunstancias.

16. Shortway es un esfuerzo para que los creadores latinoamericanos tengan nuevas vías para presentarse y proyectarse globalmente ante productores y artistas de la comunidad internacional de la industria de la animación. Y específicamente busca que los mejores proyectos puedan encontrar socios para realizarse, ya sea en figura de coproducción y/o residencia artística del creador en el estudio en Francia, específicamente durante su presentación en la sección Animation du Monde del Festival de Annecy, mencionada en el punto 11.

Sin embargo, los participantes entienden y aceptan que ni Pixelatl ni Annecy Festival pueden garantizar que alguno de los productores decida invertir en los proyectos, y excluyen tanto a Pixelatl como a Annecy Festival de toda responsabilidad al respecto.

No obstante, aun cuando no se lograra cerrar ningún acuerdo de producción, creemos en el gran valor que aporta este proceso, no sólo por los contenidos formativos y el fogueo que se implica tanto en el Bootcamp Shortway como en Animation du Monde, sino sobre todo por las posibilidades de networking que implican y la proyección internacional de los creadores.

17. Si alguno de los proyectos finalistas lograra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla a Shortway, Pixelatl y Annecy Festival.

18. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

19. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por los organizadores e informada a todos los participantes por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a:
info@pixelatl.com



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

